

AMANI FESTIVAL

ÉVALUATION 8^e ÉDITION & PERSPECTIVES 9^e ÉDITION 10/11/12 FÉVRIER 2023

Thème : La valorisation du bénévolat au service de la communauté



Festival Amani, Goma, RD CONGO

« Beaucoup considèrent le ratel, aussi appelé blaireau à miel, comme un animal un peu fou ; ce petit carnivore africain passe le plus clair de son existence à se faire piquer par les guêpes qui gardent jalousement le miel dont il raffole. Avec le temps il a développé une certaine résistance au venin, et quelques bons réflexes de survie, mais la douleur n'en reste pas moins vive. Et pourtant, le ratel persévère car le miel est sa raison de vivre. Notre miel, au festival Amani, c'est une région en paix dans laquelle chacun se retrouve. Comme le ratel, notre parcours est semé d'embûches, et les quelques ajustements que nous avons appris à faire ne pallient pas aux nombreuses difficultés que nous rencontrons. Le festival Amani n'est pas le festival de la paix. Il n'y a pas de paix à célébrer dans l'est de la RDC : les atrocités se répètent, la violence s'infiltré dans nos villes et dans nos villages. Le festival Amani est un festival pour la paix, pour montrer qu'il y a en RDC le talent, l'énergie et l'ambition de faire de grandes choses, pour faire taire les mauvaises langues qui nous condamnent à un cycle de misère sans fin. Comme le ratel, nous persévérons, parce que c'est la chose la plus sensée à faire. Et nous ne sommes pas seuls, vous tous qui nous avez rejoints êtes la preuve vivante de la valeur de cette persévérance gomatracienne. Nous sommes debout, nous sommes fiers, et nous allons continuer à chanter et à danser. »

Guillaume Bisimwa - Directeur du Festival Amani



Notre Festival et nos valeurs

Le festival Amani est un écosystème de création de culture. Le festival Amani est une organisation sans but lucratif. Il permet à chacun de se joindre au grand événement culturel et festif, pour la somme symbolique de 1\$. Car c'est une des missions premières du festival : permettre au plus grand nombre de personnes d'avoir accès à la culture.

Cet événement est organisé par l'ASBL Festival Amani avec la collaboration indispensable du Foyer Culturel de Goma, et de nombreux bénévoles qui assurent sa réussite.

Cette 8ème édition du Festival Amani s'est déroulée sur la thématique « **Engages-toi, Engagez-vous!** » et a rassemblé : 30.000 festivaliers sur 3 jours – 750 bénévoles – 42 Agences des UN, Associations, ONG dans le ville Kwa kesho Bora – 242 artistes musiciens pour 13 spectacles & concerts – 166 idées de projets des jeunes pour la créations de projets d'entreprises, formées 10 jeunes entrepreneurs pour rendre leur idées une réalité et primé uniquement 3 idées – 7 Panels scientifiques – culturels – socio-économique sur la rumba, les industries culturelles et l'entrepreneuriat. Des panels diffusés en direct sur la chaîne locale Kivu Stars diffusée à toute la population de Goma – Plus de 500 enfants par jour dans l'Espace Enfants – 31 équipes de 186 coureurs au marathon Ekiden Amani. Toutes nos actions, les projets choisis, les activités des commissions tournent autour de 4 valeurs qui sont les fondements du Festival Amani :

Respect de l'environnement : Notre objectif est d'ouvrir les consciences et de sensibiliser les habitants à l'importance de la bonne gestion des déchets. Cette année, les responsables des stands de nourriture et de boisson ont reçu la demande de trier leurs déchets et d'éviter les emballages en sacs plastiques. Kivu Paper Bag, une entreprise locale, assure avoir vendu 4003 emballages papiers biodégradables pendant les 3 jours du festival.

Construire ensemble : Nous croyons qu'un avenir meilleur dépend de chacun d'entre nous et qu'il nous faut travailler ensemble pour le construire. Nous avons pour coutume de dire que le monde est un village... et notre festival le prouve. Qu'importe les nationalités, la couleur de peau, la vie de chacun, on travaille tous ensemble pour faire vivre cet événement de la plus belle manière qui soit.

Entrepreneuriat : Nous croyons que le dynamisme et l'esprit d'innovation sont des voies importantes pour le développement et la prospérité de la région, et pour la consolidation de la paix. Cette année, nous avons organisé un speed dating, qui a permis aux jeunes entrepreneurs de Goma, lauréats des différents concours du festival Amani de renforcer leur networking avec des entrepreneurs de la région.

Don de soi : Pour vivre pleinement les trois valeurs précédentes, nous croyons que le sens du sacrifice et le volontariat sont indispensables. Sans la contribution de centaines de bénévoles, le festival Amani ne pourrait avoir lieu. Venant de partout dans le monde, chacun se retrouve à Goma, bénévolement, avec l'envie de prouver qu'un autre monde est possible. Cette année, 750 bénévoles ont contribué au succès du festival.



Les moments forts

• **Le Concours des Jeunes Entrepreneurs** vise à aider des jeunes de la région dans leur projet entrepreneurial, et par là, à promouvoir le développement du tissu économique et social de l'Est de la RDC. Pour cette 6ème édition du concours, le festival a reçu au total 166 idées d'entreprises de jeunes du Nord et du Sud Kivu. Après analyse du jury, 10 projets d'entreprises particulièrement innovants ont été sélectionnés.

Durant deux mois, ceux-ci ont participé à des sessions de formation sur plusieurs modules, notamment l'introduction à l'entrepreneuriat et le leadership, les étapes-clés de la création d'une startup, l'écosystème congolais, la rédaction du Business Model, ainsi que l'art du Pitch. Au terme de cette formation, les 10 prétendants ont présenté leur projet à un jury d'experts qui en a primés les 3 meilleurs, leur ouvrant la possibilité de poursuivre leur formation pendant 3 mois et de recevoir un financement pour lancer leur projet.

• **Alumni Entrepreneurs** est un réseau des jeunes entrepreneurs qui se rencontrent régulièrement et échangent leurs idées pour favoriser un modèle d'économie plus durable et responsable

• **Ekiden Amani** organise un marathon pour favoriser le bien-être de la population locale en promouvant l'effort collectif et la cohésion sociale des entreprises et associations participantes. Cette année, 32 équipes et 186 coureurs (dont 3 équipes de coureurs vivant avec un handicap) ont parcouru ensemble les 42km du parcours.

• « **Ngoma Ambassador** » veut porter un message positif et être avant tout un projet fédérateur et pérenne qui mobilise les talents de toute une région, afin de montrer au monde l'autre vrai visage de cette ville magnifique. Vivre comme artiste à Goma, c'est assumer un choix, défendre son âme, s'engager pour porter LA VOIX DES SANS VOIX, et c'est aussi prendre des risques avec sa vie car la parole là plus qu'ailleurs peut être révolutionnaire. Nos objectifs avec #Ngoma Ambassador :

- Contribuer activement à la formation d'artistes et à la promotion de la culture comme vecteur de promotion de la paix et de réconciliation dans la Région des Grands Lacs.

- Valoriser et renforcer les compétences des artistes du Kivu en communication, management, et gestion des plateformes musicales et des réseaux sociaux par le biais de résidences de travail.

- Trouver les candidat.e.s les plus aptes pour incarner le groupe #NGOMA AMBASSADOR avec pour finalité de présenter un éventail suffisamment vaste de la musique congolaise.

* *Un résumé vidéo du projet est accessible en ligne via :*

<https://www.youtube.com/watch?v=kfJdXNz1oMI>

• **Les concerts musicaux et les spectacles de danse** durant le Festival Amani
Cette année, près de 250 artistes étaient présents à Goma. Des musiciens et des danseurs venus du monde entier se sont produits sur la scène du festival Amani et dans le public. Les artistes de la région de Goma et les têtes d'affiche

du festival en ont profité pour lancer des messages de paix lors de leurs prestations. FB Faba, Alesh, Mohombi, Roga Roga ont appelé les groupes armés de la région à ne pas recruter des enfants, et ont plaidé pour le retour de la paix dans la région. Tous ont partagé sur les réseaux sociaux des messages de paix, de développement, d'éducation et de promotion de la Rumba.

• **Panels socio-culturels** en marge du festival organisent des échanges sur des thématiques importantes pour le quotidien de la population de la ville des Goma, du Congo et de la région des Grands-Lacs, avec une diffusion en direct sur la chaîne de radio locale Kivu Stars. Les différents Panels ont rassemblé des diplomates, des personnalités politiques, des opérateurs économiques, des professeurs d'universités, des chercheurs et des jeunes de la Ville de Goma. Les thématiques développées :

- La culture et l'art dans le développement durable de la région du Kivu et de grands lacs
- Rumba Congolaise, patrimoine mondial immatériel de l'Unesco
- Egalité de chances dans l'éducation des enfants
- Relance des événements culturels affectés par la pandémie Covid19
- Valorisation des produits agroalimentaires sur les marchés locaux et pouvoir économique des femmes dans la région du kivu

• **Activités du Village « Kwa Kesho Bora »** (Pour un Lendemain Meilleur en Swahili). Le village « Kwa Kesho Bora » est l'espace Associatif du Festival Amani. Il permet aux festivaliers d'avoir des informations sur les différentes actions des associations de la région. Cette année, 42 organisations locales et internationales étaient présentes. Dans le village associatif, de nombreuses activités sont organisées : danses, sketches, expositions de photos, débats, ateliers sur les questions liées à la paix, au développement, à l'environnement, à l'éducation, etc. Durant cette édition nous avons souhaité insister sur l'importance de la santé. 9000 jeunes ont été sensibilisés à la prévention de la drépanocytose. 156 poches de sang ont été récoltées et données au centre provincial de transfusion sanguine de Goma afin d'aider les drépanocytaires du Nord-Kivu.

• **Le village des enfants** se veut un espace joyeux et sécurisé où les enfants peuvent s'épanouir durant le festival. Cette année, plus de 500 enfants sont venus s'amuser dans ce lieu spécialement pensé pour eux. Des jouets, des livres, des toboggans, des châteaux gonflables, des activités sportives, des clowns, des concerts musicaux ; tout un univers pour que nos bambins, les adultes de demain, puissent participer également à la fête.



Contexte

L'Est de la RDC est aujourd'hui une région en développement et en forte croissance. La population moyenne a moins de 25 ans et travaille pour le changement et le développement de la région. Tous ces jeunes s'engagent journellement à changer l'image de cette région qui, depuis 1994 est essentiellement considérée comme terre de guerres, de catastrophes humanitaires, de conflits ethniques sans fin. Située à la frontière avec le Rwanda, Goma est la capitale de la province du Nord-Kivu et compte plus d'un million d'habitants. C'est dans cette ville, au centre des conflits, que le Festival Amani est organisé chaque année depuis 8 ans.

Objectifs du Festival Amani

- Rassembler par la culture pour retisser des relations pacifiques entre les peuples et favoriser la reconstruction d'une société où chacun trouve sa place ;
- Donner une autre image de Goma et de l'Est de la RDC qui ne sont pas que des terres de guerre, de viol, et de pillage ; elles regorgent de talents, de jeunes engagés et capables de changer cette réalité qui les a vu naître ;
- Promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes. Le festival encourage les jeunes à s'investir dans leurs idées novatrices, démystifie le processus de création d'entreprise et leur fournit conseils et financements dans le lancement de leur activité industrielle.





Les Médias

Un des principaux objectifs du festival est de montrer au monde une autre image de Goma et de l'Est de la RDC que celle véhiculée habituellement par les médias. Cette année, plus de 166 journalistes nationaux et étrangers ont été accrédités pour couvrir le festival. Tous les médias congolais étaient évidemment présents avec une présence en direct de la Radio Kivu Stars qui a émis pendant 3 jours à partir de l'Espace Associatif. Des reportages sur l'événement ont été diffusés sur RFI, TV5Monde, Jeune Afrique, BBC, VOA, France 24, etc.

Les Sponsors / Partenaires

Un festival avec un droit d'entrée de 1\$ ne pourrait être organisé sans le soutien de partenaires et de sponsors. L'Ambassade des USA, RAWBANK, Bralima, l'Institut Français, la MONUSCO, etc. nous soutiennent depuis de nombreuses années. Par ailleurs, certains n'apportent pas de fonds mais donnent gratuitement de leur temps, de leur motivation, de leurs compétences pour faire une brillante réussite du festival et de toutes les activités qui l'accompagnent. Nos fidèles partenaires bénévoles sont le Foyer Culturel de Goma pour l'organisation locale, Nyiragongo, l'ASBL Promo Jeunes Basket, Kivu Youth Entertainment pour la prise des photos et des vidéos ; Asbl MUSANOVI, etc.



RAWBANK
is my bank.



Ambassade des Etats-Unis d'Amérique



Projet co-financé par l'Union européenne



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Département fédéral des affaires étrangères DFAE
Direction du développement et de la coopération DDC



Your Gateway to Secure Business in Africa



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION ET MEDIAS



Conclusion

Cette année, le Festival Amani a été un immense succès. La programmation musicale a permis de rassembler un public venu du monde entier. Les artistes invités ont réussi à passer des messages sur le rassemblement et la cohabitation des peuples de la région. Les différentes rencontres ont mis en avant l'importance de consolider une paix durable dans la région.

Avec un tel succès, nous prenons d'ores et déjà rendez-vous pour la 9ème édition du festival à la mi-février 2023.

Pour rappel, le Festival Amani a pour ambition d'« être parmi les éléments fédérateurs de paix, de cohabitation pacifique et de développement socioéconomique des jeunes de la région. »

2023 is coming

La 9ème édition du Festival Amani prévu du 10 au 12 février 2023 aura comme thème : « La valorisation du bénévolat au service de la communauté ». L'objectif est la valorisation de l'apport et des compétences des bénévoles au festival Amani. Nous souhaitons mettre en place des ateliers, des rencontres et des formations afin de maximiser les compétences de chacun. Nous souhaitons par ce biais mettre en lumière nos nombreux bénévoles, et les remercier pour leur engagement, leur dévouement et leur disponibilité ; car sans eux le festival Amani ne serait jamais organisé.



Orientations 2023

Promouvoir le programme de bénévolat :

- Valoriser le travail de nos bénévoles ainsi que les compétences ;
- Établir un réseau d'aide à l'emploi et aux formations ;
- Développer avec eux un profil des compétences acquises à vie grâce au Festival
- Créer une page web sur le site du Festival Amani avec le profil des bénévoles ;
- Développer le profil des compétences de chacun des bénévoles ;

Renforcer l'Entrepreneuriat culturel et créatif par :

- Le renforcement des capacités musicales des lauréats du Festival Amani depuis la première édition ;
- La multiplication des rencontres d'échanges entre les opérateurs culturels de Goma, de la région et les musiciens via le Club de rencontre « Alumni Amani #Artistes » ;
- Faire de la culture un outil puissant de sensibilisation face aux problèmes sociaux dans un cadre apolitique ;
- Développer le projet "Fanfare du Kivu" et donc la formation des artistes congolais à l'utilisation et la diffusion des instruments à vent.

Consolider l'Entrepreneuriat par :

- L'amélioration de la qualité de la formation et de l'accompagnement des jeunes entrepreneurs : le but est d'avoir un suivi personnalisé par entrepreneur afin de l'aider à bien développer son entreprise en tenant compte de tous les facteurs régionaux spécifiques de la Grande Région ;
- Le renforcement du Club « Alumni Amani #Entrepreneurs Amani » en vue

de favoriser les échanges entre nos entrepreneurs (26 entrepreneurs primés depuis la 1ère édition du projet) et de créer des opportunités de coopération ;

- La mise en place d'un Espace Jeunes Entrepreneurs en marge de l'édition 2023;
- La préparation au concours Amani 2023 en vue d'assurer la sélection des nouveaux projets d'entrepreneur.

Le programme Associatif :

Notre Espace Associatif sera renforcé d'un programme du même nom afin de :

- Faciliter les échanges entre les jeunes et les représentants nationaux et/ou les chargés des programmes, ...) des ONG, Agences des Nationaux Unies dans leurs stands et via des émissions radios, les débats grand public autour des problèmes des sociétés, des activités culturelles participatives, etc.
- Rendre plus visibles les projets et les réalisations de nos partenaires via la 3ème scène, le studio radio, etc
- Générer du lien via la création d'un jeu concours. Les partenaires vont faire participer les festivaliers en posant des questions dont les réponses figureront dans le festival. Des cadeaux seront remis aux gagnants par les responsables des ONG et autres associations.

Notre traditionnel marathon Ekiden sera remplacé par la « Course Chukudu »

Nous souhaitons promouvoir cette création locale, écologique et porteur d'emplois pour les plus faibles.

Lien qui résume l'édition 2022 :

<https://www.youtube.com/watch?v=5vBJp0Pvwul&t=30s>

Lien du concours entrepreneurs 2022 :

<https://www.youtube.com/watch?v=0Z525lyK3LY&t=51s>











