



# AMANI FEST

ÉVALUATION 2020 - PERSPECTIVES 2021

***Festival de musique et de danse  
qui a pour ambition de s'inscrire  
parmi les éléments fédérateurs  
de paix et de réconciliation  
de tous les habitants  
de la région des Grands Lacs.***



**Chères amies, Chers amis du Festival Amani**



« Un grand feu ravageait la forêt, tous les animaux observaient le désastre, impuissants. Sauf le colibri, qui s'activait à amener des gouttes d'eau sur le feu. L'okapi lui demanda : « mais à quoi bon ? Ces gouttelettes n'éteindront pas le feu ! ». Et le colibri lui répondit : « je le sais, mais je fais ma part ».

**Le festival Amani**, ses bénévoles, et les jeunes et les entrepreneurs qu'il soutient, forment une nuée de colibris tous mus par une même volonté de « faire leur part », au maximum de leurs possibilités, et contribuer au développement socio-économique des jeunes, à la connaissance des cultures, et au vivre ensemble. Seul, notre festival ne fera pas tout, mais chaque année depuis sept ans, il fait grossir un peu plus l'énergie et le nombre des jeunes qui s'engagent pour le futur de leur ville et de leur pays.

C'est la stabilité de la région à laquelle les colibris du festival s'attèlent au travers de la musique, de la culture, de l'entrepreneuriat et tout simplement du respect des autres. Nos colibris, nous le voyons, nous le sentons, inspirent et rendent fiers les autres animaux. Voyez Goma : de nouveaux groupes musicaux, de nouvelles entreprises innovantes et au service de la société, de nouveaux festivals d'arts et nouvelles initiatives qui améliorent vivre ensemble. Pole pole, et c'est un souffle d'espoir qui renait. »

## 1. QUI SOMMES-NOUS

Le Festival Amani est avant tout une organisation sans but lucratif qui permet à chacun de se joindre à la fête, pour la somme symbolique de 1\$. C'est une des missions premières du festival: faire participer le plus grand nombre de personnes à la fête.

Le Festival Amani se veut aussi sans tendance politique. Il ne soutient ou ne promeut aucun parti, aucune idéologie ou mouvement politique.

Le festival est essentiellement un forum artistique et culturel de rassemblement pour le mieux vivre ensemble, l'espoir et l'engagement commun pour la paix et le développement de la région.

Cet événement est organisé par l'ASBL Festival Amani avec la collaboration indispensable du Foyer Culturel de Goma, de Promo Jeune Basket, des Scouts, ... et d'autres jeunes de la ville. Des centaines de jeunes de 15 pays différents y viennent chaque année pour travailler bénévolement à la réussite de cet événement sans pareil.

Le Festival Amani veut être un des fondements de la promotion de la paix, de la réconciliation et de l'entrepreneuriat. Il ouvre aux jeunes un nouvel accès à la culture et fait rayonner leurs talents artistiques et leur dynamisme à faire changer les choses pour le bien-être de tous.



## 2. CONTEXTE

Le festival Amani se déroule chaque année au mois de février à Goma, dans le nord Kivu, en République démocratique du Congo. Située à la frontière avec le Rwanda, Goma est la capitale de la province du Nord-Kivu et compte plus d'un million et demi d'habitants.

L'est du pays n'a pas été épargné par les combats, les difficultés, les catastrophes humanitaires et les conflits ethniques mais est aujourd'hui en développement et en forte croissance, comptant notamment sur sa population extrêmement jeune (70% de la population a moins de 25 ans).

Tous ces jeunes sont attachés à donner une image positive de leur région et à s'engagent dans des domaines divers afin de valoriser leur terre. C'est dans ce contexte que le slogan du festival prend vie « Playing for change, Singing for Peace ».

Pendant 3 jours, la vie de Goma, de ses jeunes, de ses femmes, de ses enfants, de ses entrepreneurs, est les différents événements proposés par le festival. Les prestations scéniques évidemment mais également les résidences et ateliers organisés entre professionnels et jeunes dans des domaines aussi différents que le culturel, l'entrepreneuriat, la technique, etc.

Le but est de faire du festival Amani un carrefour de valorisation, d'échange du savoir-faire des jeunes de la région. Le Festival Amani se focalise sur les besoins de ces jeunes et leur donne des opportunités d'engagement pacifique et constructif, à travers des projets artistiques et socio-économiques. Le festival met ainsi en lumière l'importance de l'amélioration de la situation socio-économique des jeunes pour réduire les conflits de la région.

Désirant participer activement à l'économie du pays et de la région, le festival Amani loue et achète le maximum à Goma. Cette année mise à part la première scène en provenance



de Kigali, les autres scènes ont été louées directement à Goma. C'est une autre partie du développement artistique auquel nous participons via des plateformes culturelles créées qui font beaucoup de choses, des gens qui s'engagent culturellement. Au cours des différentes activités du festival, des artistes, des entrepreneurs, des humanitaires, des journalistes ont montré le dynamisme, la créativité et le potentiel de la ville touristique de Goma et de la région des Grands Lacs africains.

À ce titre des initiatives positives fleurissent de toute part actuellement à Goma, nous pouvons notamment citer le groupe « Goma actif » ; « Kivu Youth Entertainment » qui comme son nom l'indique est particulièrement actif dans la ville de Goma et ses alentours. Nous pouvons également parler du foyer culturel de Goma, un de nos partenaires les plus engagé. Nous voulions également souligner l'engagement des femmes, notamment des femmes artistes, toujours prompt à se mobiliser pour soutenir une cause. Des artistes que nous rencontrons parfois très jeunes lors de leurs performances scéniques du sana weekend.

### 3. OBJECTIFS

Le Festival Amani a pour objectif de :

- Rassembler par la culture pour retisser des relations pacifiques entre les peuples et favoriser la reconstruction d'une société où chacun trouve sa place ;
- Donner une autre image de Goma et de l'Est de la RDC qui ne sont pas que des terres de guerre, de viol, et de pillage ; elles regorgent de talents, de jeunes engagés et capables de changer cette réalité qui les a vu naître.
- Promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes. Le festival encourage les jeunes à s'investir dans leurs idées novatrices, démystifie le processus de création d'entreprise et leur fournit conseils et financements dans le lancement de leur activité industrielle.



#### 4. LE FESTIVAL EN CHIFFRE

Le Festival Amani 2020 s'est voulu être encore une fois un espace de rencontre des populations de la région avec :

- 3 jours de musique ; danse ; échanges en famille, entre amis ; de découverte.
- 34.500 festivaliers
- 810 bénévoles
- 25 groupes de musiciens et danseurs nationaux et internationaux sur la scène Djoo Paluku & la scène Nyamulagira.
- 13 groupes de musique, de théâtre, de danse sur la scène acoustique Mont Goma avec nos Partenaires ONG et associations.
- 2 plateaux radio ont permis d'émettre en direct depuis le site du festival Amani :
  - Radio Okapi : des émissions en direct dans la ville de Goma et des rediffusions au niveau national. Une plus grande couverture pour la population.
  - Bénévolencija : des émissions diffusées sur 20 radios partenaires du Nord et Sud Kivu dans 14 territoires.
- > Des rediffusions ont eu lieu les weekends du 22 au 23 février, du 29 février au 1 mars, et du 7 au 8 mars.
- Goma, promotion des artistes locaux & développement de l'industrie musicale.
  - Sanaa Week-ends, organisés par le Foyer Culturel de Goma. 36 musiciens et 16 groupes de danse retenus pour participer à la sélection de la 7ème édition du festival Amani.
  - 15 Week-ends de concerts / performances artistiques (rap, RnB, reggae, salsa, danse tradi-moderne (du 21/09 au 14/12) devant plus de 4.000 personnes chaque samedi.
  - 10 Jours de caravanes (spectacle itinérant dans toute la ville de Goma) sur les grands lieux publics de la ville, avec plus ou moins 400 spectateurs par présentations. En moyenne 40 concerts avec la population de Goma.
  - 11 Ateliers - Résidences - Panels artistiques tenus à l'institut Français de Goma principalement, au collège Mwanga, ... dans le but de promouvoir l'art et l'industrie musicale en RDC et principalement à Goma.
- 137 Projets des jeunes entrepreneurs déposés via le site Internet. Parmi eux, 10 projets ont été sélectionnés pour recevoir une formation dans un incubateur économique. Et quatre projets sont soutenus directement par le festival. Ils ont été choisis après présentation devant un jury d'experts en développement socio-économique et 500 invités et journalistes.
- Espace Associatif les 3 jours du festival :
  - 62 stands des ONG et associations sur le site du festival. Elles ont eu des échanges avec les festivaliers sur différentes thématiques, liées à la santé, au développement, au genre, aux Droits humains, au processus de paix, à l'insertion dans la vie active pour les personnes à mobilité réduite...
  - Plus de 200 ateliers d'animation et sensibilisation se sont tenus sur les stands et dans la grande salle du collège Mwanga autour des activités de participation citoyenne et l'insertion et le développement socio-économique (entrepreneuriat).
- Ekiden (Marathon de 42km en équipe de 6)
  - 6 athlètes à Mobilité Réduite ont participé avec l'appui et la participation du CICR.
  - 50 équipes de la région étaient présentes (Goma, Beni, Kirosho, Gisenyi, Bukavu).
  - Environ 2.500 spectateurs.

## 5. ACTIVITÉS EN MARGE DU FESTIVAL

### ■ « Sanaa Weekends »

#### • Sélection des artistes, musiciens et groupe de danse locaux

Cette activité est organisée par le Foyer culturel de Goma : il s'agit d'un espace de promotion artistique où chanteurs, danseurs, musiciens, acrobates et autres viennent se produire chaque samedi devant 3.000 à 5.000 personnes. Après examen et délibération des tous dossiers déposés et sur base des critères fixés pour l'année 2019 au cours de laquelle s'est déroulé le concours 36 musiciens ainsi que 16 groupes de danse ont été retenus pour participer à la phase de sélection. Depuis les éliminatoires qui ont commencé par la partie musicale suivie de celles de la danse 15 semaines ont été nécessaires pour avoir les lauréats du concours danseurs comme chanteurs et cela du 21 septembre au 14 décembre 2019. Avec comme style de musique le Rap, le RnB, l'Afro et le Reggae et la salsa, le tradi-moderne ainsi que la danse moderne ont fait le premier plan de la danse. À l'issue des concours, 2 artistes musiciens et 2 groupes de danses ont été retenus.

#### • Appui des projets artistiques

Le festival Amani permet aux jeunes lauréats du Sanaa weekend d'avoir une grande vitrine via les Caravanes (concerts ambulants organisés dans toute la ville de Goma), les médias présents au festival, le public, les professionnels culturels, ... un appui financier 1000\$ est remis à chacun dans le cadre de développer un projet culturel que le festival diffusera à ces partenaires et aux organisateurs de la région.

### ■ « Caravanes »

Des concerts de rues ont été organisés avec les danseurs et les musiciens sélectionnés pour le festival. De janvier à février 2020, les caravanes se sont déplacées dans tous les quartiers de la ville avec comme objectif de faire connaître les artistes locaux à la population et de sensibiliser cette dernière à la thématique de la paix et à l'évène-

ment lui-même. Les artistes partagent là un moment de joie avec la population tout en promouvant les valeurs des différentes cultures de la région. Au total 40 concerts ont eu lieu avec plus ou moins 400 spectateurs par représentation.



## ■ « Entrepreneuriat »

### • Concours Jeunes Entrepreneurs

Pour cette 5ème édition du concours, nous avons reçu 1370 idées d'entreprises des jeunes du Nord, Sud Kivu et Kinshasa. 10 idées d'entreprises ont été nominées pour suivre une formation en l'introduction à l'entrepreneuriat et le leadership, l'analyse SWOT personnel, les étapes-clés de la création d'une startup, l'écosystème congolais, la rédaction du Business Model, ainsi que l'art du Pitch. Devant un jury de 6 membres les 10 finalistes ont présenté leur projet d'entreprises en 4 minutes. Et ont été confortés à une série des questions des membres du Jury. Les 4 projets primés ont sélectionné sur des critères d'innovation, sociaux, économiques et écologiques.

> **“Hope in the nature”** et consiste en la production de champignons comestibles à haute valeur nutritive qui seront cultivés sur un sol de déchets organiques.

> **“Madan House”**, est un projet mené par des femmes congolaises visant à améliorer la décoration intérieure et le confort des maisons avec des objets construits à partir de matériaux réutilisés.

> **“Photon Tech Smart Hygiène”** qui a créé un lave-mains muni d'un système de détection ainsi que d'un système d'ouverture et de fermeture du robinet afin de garantir un lavage des mains hygiénique.

> **“Kivu Engineering and Agriculture”** qui propose de valoriser les déchets organiques et les excréments en les transformant en biogaz et engrais, biogaz qui pourra être utilisé dans les ménages. Ce premier prix lui a été remis par le ministre national de la culture.

• **Une soirée Speed dating.** Cette activité, financée par l'Ambassade de Belgique à Kinshasa, s'est tenue le jeudi 14 février 2020 à l'hôtel Kivu Lodge. Il s'agissait d'une rencontre de networking entre les jeunes entrepreneurs lauréats des différentes éditions du festival

Amani et des grands entrepreneurs de la région, et d'ailleurs dans le but de :

- > Permettre aux jeunes entrepreneurs d'être en relation avec les grands patrons d'entreprise
- > Donner un signal fort sur l'importance d'entreprendre chez les jeunes et améliorer leur savoir-faire sur terrain
- > Pousser les grosses entreprises à soutenir et accompagner les entrepreneurs sous forme de mentors.
- > Permettre aux entrepreneurs d'avoir quelques conseils lors d'un entretien face-à-face.

• Les lauréats de l'Édition 2020 du concours entrepreneuriat ont par la suite été conviés à participer au **Ngangi Boost Camp**. Le Boost Camp initié par le **Fonds Ngangi** étant complémentaire au programme du **HUB UJN** et s'étant spécifiquement penché sur :

- > L'Introduction à la comptabilité afin de gérer au mieux les flux d'investissements
- > Coaching pour obtention de financement - préparation du dossier de levée de fonds
- > Brainstorming personnalisé pour chaque porteur de projet
- > La Réalisation d'un business plan en rapport avec le dossier de financement
- > L'Introduction aux aspects juridiques et taxes.

• L'Entrepreneuriat est un élément clef du développement de la situation de la sous-région des Grands Lacs et le Festival Amani y participe en aidant les jeunes à créer des entreprises efficaces, en les suivant et en les soutenant dans leur projet via du coaching individualisé et des possibilités de financement. 4 jeunes entrepreneurs porteurs de ces idées ont gagné un prêt sans intérêt de 1.500 USD, une formation et une incubation de 6 mois.

Durant les 6 mois de formation et d'incubation les entrepreneurs recevront différentes formations :

- > Un aperçu de la création d'entreprise en RDC.
- > Comment rédiger un Business Plan : Donner aux participants une méthodologie et un outil

pour bâtir son business plan. Permettre : de se poser les bonnes questions sur la faisabilité de son projet ou le développement de son entreprise et de s'approprier son business plan et de pouvoir le défendre face à un banquier ou à un investisseur) ;

- > Méthode d'argumentation commerciale & dialogue de vente ; Apprendre à monter et utiliser un argumentaire de vente, élément indispensable du dialogue de vente
- > Introduction à la finance ; Notions d'inclusion financière de base
- > Introduction au marketing : Le marketing mix ; Cette formation permettra de maîtriser les étapes de lancement d'offre (Go-To-Market) de façon à ne rien oublier dans le dispositif : le design de l'offre, les principes de la tarification, la jonction avec la vente et le plan de communication, etc.

Les différentes formations et incubation sont faites avec le partenaire du festival Amani **Un Jour Nouveau Hub**. Pour le festival, l'entrepreneuriat des jeunes est parmi les outils qui peuvent amener la paix et consolider la stabilité et le développement de la région.



## ■ « Résidences artistiques & ateliers »

En 2020, nous avons mis en place plusieurs résidences artistiques où artistes de Goma et artistes invités au festival ont pu échanger pour renouveler l'esprit de création artistique local.

- **L'atelier « Brutpop »** réalisé avec les Power Boys de Goma en partenariat avec BrutPop, avec le soutien du CICR et au sein de l'Institut Français de Goma. La formation a duré une semaine à l'institut français de Goma avec 9 apprenants qui ont reçu en cadeau une paire de sandale et une ceinture. Cette formation avait pour objectif d'offrir à des jeunes en situation de handicap un atelier sur la fabrication des instruments de musique. Ensuite le samedi et dimanche, les festivaliers ont pu profiter et participer à un show composé de ces instruments très originaux, au sein de l'espace associatif. Ils pouvaient même les essayer eux-mêmes. En effet, Brut Pop a réuni un groupe de jeunes en situation de handicap afin de créer de nouveaux instruments et dispositifs musicaux. Ces nouveaux dispositifs sont conçus par la transformation d'objets qui seront reliés à des systèmes électroniques. Ces instruments ont pour but de découvrir une manière différente et plus intuitive d'aborder la musique. L'atelier visait également à mettre en évidence le fait que le numérique est accessible à tous. Brut Pop essaie donc d'utiliser autant que possible des matériaux récupérés et réutilisables. C'est à l'aide de tuyaux, de cordes, de claviers d'ordinateur, d'eau... que le groupe créera ensemble une dizaine d'instruments.

- **Création SLAM « Les Héros c'est nous, les Héros c'est vous. »**. Une résidence slam en création commencée en 2019 avec Gaël Faye, chanteur, rappeur, auteur-compositeur-interprète & écrivain franco-rwandais, René Georges, metteur en scène belge et les slameurs de Goma slam Session, et parachevée avec Kris Dane, auteur-compositeur-interprète. Avec la participation des musiciens de Goma et de Xavier Istasse (vidéaste). Cette résidence a duré 15 jours, du 3 au 18 février dans les locaux de l'Institut Français de Goma. Il s'agissait de revisiter par les mythes nos vies modernes désenchantées (Africains ou occidentaux, qu'importe). Ils resurgissent dans le monde contemporain à travers nos actes quotidiens de

violence, de bravoure, de sacrifice ou d'amour. Des gens de la rue, cet humain trop humain des villes du bout du monde, des rues, des maquis, des prisons, des villages oubliés, des hôpitaux, et inscrire cette parole anticonformiste dans la tradition d'un slam, hip hop old-school, où rap, musique, son et poésie parlée se fusionnent. Les Héros c'est nous, les Héros c'est vous!

De nombreuses réalisations artistiques en ont découlées :

- > Réalisation d'un docu par Xavier Istasse sur tout le processus de travail et d'immersion.
- > Réalisation d'un reportage photo par Xavier Istasse intitulé, Les Héros de Goma.
- > Différentes rencontres entre des artistes locaux et des professionnels.
- > Création musicale « Les vainqueurs » sur le thème d'Ebola : avec Kris Dane, des slameurs.es de Goma slam Session, des musiciens de Goma, René Georges ; coordonné par le Foyer Culturel de Goma. Une performance de 15 minutes a été faite au Festival Amani par 3 slameurs.es de Goma slam Session. Le but était de sensibiliser les gens sur la stigmatisation et les préjugés dont sont victimes le personnel soignant et les personnes qui sont guéries d'Ebola. Près de 10.000 personnes étaient présentes lors de la performance sur la grande scène Djoo Paluku.
- > Création, intitulée « Les Héros c'est nous, les Héros c'est vous. » : ils ont livré au festival des textes très aboutis, très politiques, évoquant eux aussi Beni, les morts, la guerre, les combats quotidiens et le statut des femmes. 12.000 festivaliers étaient présents
- > Chaque jour de festival, une performance slamée a été réalisée sur les scènes du festival.

Pour l'année prochaine, Xavier Istasse prépare une exposition photo sur les habitants de Goma et les festivaliers sera présente en Belgique, en France et transitera notamment vers Goma en février 2021, lors de la prochaine édition du Festival Amani. Appelée « Héros de Goma », elle se tiendra dans les locaux de l'Institut Français de Goma et durera un mois.

- Dans la grande salle du collège Mwanga des producteurs, artistes, agents d'artistes, et membres du public se sont retrouvés pour échanger sur deux sujets concernant les professionnels et partenaires.

- > Pourquoi investir dans la musique en RD Congo ?
- > Comment développer son projet musical à l'international ?

Les objectifs de cette rencontre étaient de :

- > Permettre aux artistes de la RD Congo, de comprendre et intégrer les outils nécessaires pour développer leurs carrières.
- > Relever les éléments pouvant aider à comprendre la nécessité d'investir dans ce vaste marché qu'est la RDCongo, pour en faire une véritable industrie.
- Une rencontre musicale et sociale avec le chanteur Didier Awadi
- Des échanges musicaux entre les jeunes de Goma et le chanteur et musicien Faada Freddy
- Après le festival, un de nos techniciens, Ludovic Sitaire a donné 2 formations. Une à Goma et l'autre à Bukavu, sur l'administration des réseaux avec des jeunes informaticiens ou motivés.



### ■ Activités sur « L'implication de la jeune fille et de la femme ».

- Des bénévoles de ONU Femme et des bénévoles du festival Amani ont participé à une formation pour soutenir le projet « He for She » dans les bureaux de ONU Femmes Goma. C'est la cause de la femme par la masculinité positive qui était au programme. Cette campagne a pour objectif de sensibiliser la population à :

- > L'autonomisation des femmes
- > L'égalité entre hommes et femmes
- > La pérennisation de l'accord de Pékin 1995

- Une formation enrichissante qui a perduré pendant tout le festival via un stand dans notre espace associatif. Des jeunes bénévoles étaient chargés de collecter les adresses mails des festivaliers souhaitant s'enregistrer dans la démarche de masculinité positive. Les thèmes de la formation ont été développés durant les 3 jours du festival grâce à nos équipes communication et présentatrices/présentateurs :

- > La vidéo « He for She » a été diffusée de nombreuses fois sur les écrans géants festival.
- > Les présentatrices et présentateurs du festival ont évoqués les thèmes importants sur les différentes scènes du festival durant les 3 jours.
- > Certains artistes comme Faada Freddy et Didier Awadi ont évoqués le projet via des chansons et interludes dédiés à la femme.

D'une manière générale, le festival Amani dans sa politique va poursuivre les activités de sensibilisation de lutte contre les violences faites à la femme et de promotion de l'entrepreneuriat de la jeune fille.

### ■ « Ekiden »

L'Ekiden est une production sportive organisée annuellement par le Festival Amani depuis

2016 sous le format de « Marathon en équipe. En partenariat avec les CICR Goma, l'Ekiden 2020 a eu la participation d'une équipe des personnes à mobilité réduite. Le but est d'associer le bien vivre au bien-être et cela à travers le sport. Courir en relais permet aussi de promouvoir la cohésion, l'esprit d'équipe, la convivialité et la performance sportive dans la ville. Cette 5ème édition a réuni une centaine de coureurs le dimanche 9 février 2020 sur un parcours de 42 kilomètres.

2020 est l'année record avec 51 équipes de 6 coureurs chacune, soit 306 personnes. Ces équipes sont venues des plusieurs grandes villes de la région. De Goma en passant par Bukavu, Butembo et Gisenyi, les sportifs ont été acclamés par des milliers des spectateurs venus les soutenir aux abords de la route. Chez les dames, l'équipe *Kiroshe* habituée des victoires a remporté la 1ère place. Dans la catégorie masculine c'est la *Jeunesse Sportive de Gisenyi* venue du Rwanda qui s'est imposée pour la 2ème année consécutive. Dans la catégorie mixte, l'équipe du *CICR* s'est imposée. Pour la 1ère fois, des équipes réunissant des personnes handicapées ou à mobilité réduite ont concourus. Comme chaque année, les gagnant ont remportés différents prix du festival Amani, ainsi que de nombreux cadeaux des sponsors.





## 6. ACTIVITÉS PENDANT LES 3 JOURS DU FESTIVAL

Activités du Village « Kwa Kesho Bora » (Pour un Lendemain Meilleur en Swahili)

### ■ Espace associatif

L'objectif de cet espace est de promouvoir les activités des différentes ONG présentes sur le festival et sensibiliser la population de Goma sur différentes questions liées aux Droits, à l'environnement, à la Santé, etc. Pendant 3 jours, près de 35 000 festivaliers ont visités les stands des ONG pour apprendre davantage sur leur organisation, sur la façon dont elles interviennent pour une paix durable et pour le développement de la région.

### À retenir :

- > 62 organisations étaient représentées ans l'espace associatif
- > 12 organisations ont effectué des activités dans la grande salle (panel artistique, café genre, conférence, atelier débat, projection film, théâtres etc, ...
- > 49 entreprises ont soutenu cette 7e édition
- > 5 organisations ont effectué des activités sur la 3em Scène du festival
- > 15 volontaires nationaux et internationaux ont organisé cet espace.

### Voici quelques activités et campagnes promues par ces ONG :

#### - **ONU Femmes :**

- > Promotion de la campagne « He for She » : voir plus haut le descriptif.
- > Heal Africa : Cette coopérative offre des formations à des femmes victimes de violences sexuelles et à des jeunes mères issues du Kivu du Nord et du Sud couvrant les compétences suivantes : couture, pâtisserie, production de produits de nettoyage, tricot, etc. Heal Africa promeut aussi l'autonomisation des femmes du en leur offrant des cours d'alphabétisation. Enfin, la coopérative distribue des « kits de réinsertion » à ces femmes afin de leur apporter un soutien supplémentaire et de leur permettre éventuellement de lancer une activité génératrice de revenus (AGR).

#### - **UNFPA :**

- > Dépistage volontaire : Le virus du HIV/SIDA est présent dans la région du Nord et Sud Kivu. Ainsi, l'agence offrait la possibilité aux festivaliers de vérifier leur état sérologique. Une clinique mobile était présente en dehors du festival pour pouvoir permettre aux festivaliers d'aller se faire dépister gratuitement et anonymement.
- > Planification familiale : l'organisation sensibilisait les festivaliers à la question de la planification familiale, et leur droit en tant que citoyen de choisir le nombre d'enfants et le moment adéquat pour avoir une famille en utilisant des moyens de contraception sûrs.

- **OCHA :** Dans le cadre du festival, l'agence informait la population sur les différentes actions humanitaires en place, notamment dans le cadre de la riposte contre Ebola.

- **WFP :** Cette agence des Nations Unies a pour objectif de promouvoir l'Objectif de Développement Durable (ODD) lié à l'éradication de la faim. Dans le cadre du festival, l'agence sensibilisait les festivaliers sur les différentes activités qu'ils exécutent pour améliorer les conditions de vie des réfugiés dans la région : cantine scolaire, accès des filles à l'école, activités d'alphabétisation, activités liées à la nutrition, activités de renforcement de capacités en agriculture, et activités d'assistance alimentaire destinées aux camps de réfugiés et aux villages vulnérables.

- **FAO :** Les activités de l'agence dans la région ont pour objectif d'améliorer la sécurité alimentaire de la population en soutenant les Organisations Paysannes locales (produits vivriers, de café, de riz et d'huile de palme) via la mise à disposition d'intrants

- **MONUSCO :** La mission des Nations Unies tenait un stand pour sensibiliser les festivaliers sur les différents programmes et activités qu'elle exécute dans les provinces du Nord et Sud Kivu : protection de l'enfance, bureau des Nations Unis, etc.

- **Briquette du Kivu :** en 2018, en réponse à la pollution et déchets observés sur les rives du Lac Kivu, un citoyen de Goma a décidé de collecter des déchets organiques pour les trans-

former en charbon écologique (sous forme de « briquettes »), qui est peut-être utilisé par la population pour cuisiner, se réchauffer, etc. Par ailleurs, recycle également des déchets plastiques pour en faire des jardins suspendus. Les bouteilles et autres déchets plastiques sont ainsi transformés en jardinières dans lesquelles sont plantées de jolies fleurs.

- **PNUD** : Le programme de nations Unies pour le développement a organisé des activités d'animation et mobilisation des festivaliers à travers « le village des ONG et agences » mais également aux sessions de sensibilisation sur les thématiques relatives au développement : accès à l'énergie renouvelable, lutte contre les violences basées sur le Genre, leadership et autonomisation des femmes ; entrepreneuriat et innovation.

### ■ Espace entrepreneurial

Pour promouvoir l'entrepreneuriat, des stands sont mis à disposition

- > Des jeunes entrepreneurs pour qu'ils fassent découvrir leurs produits et leur projet
- > D'institutions d'aide à l'entrepreneuriat
- > D'organismes facilitant le financement de jeunes entreprises.

Ces stands permettent aux jeunes d'en apprendre plus sur l'entrepreneuriat et de démystifier cette démarche. Le Festival Amani estime cette facette de son action indispensable à la consolidation du processus de paix dans la région.

### ■ Les concerts musicaux

Cette année, 25 groupes d'artistes musiciens et danseurs venus du monde entier se sont produits sur les 3 scènes du festival. Une programmation a largement satisfait les 34.500 festivaliers.

Chaque année le grand défi est de faire découvrir aux festivaliers d'autres styles et talents, ... et cette année, les découvertes musicales comme Faada Freddy, Eufórquestra, ...

ont répondu aux attentes du publics. Plusieurs têtes d'affiche du festival ont sensibilisé les festivaliers sur la valorisation de la femme par des messages de paix et de cohabitation pacifique, et ce lors de leurs prestations.

### ■ Le village des enfants

Grande nouveauté cette année pour le festival avec la création du village des enfants. Un projet auquel on tenait depuis longtemps et qui a pu le voir jour en 2020. Sous l'initiative de l'agence de voyage, Goma Travel Agency (GTA), à travers son département divertissement, le festival Amani a offert aux enfants des festivaliers un espace récréatif où ils se sont divertis et épanouis.

Cette activité s'est déroulée dans l'enceinte de l'école primaire Karisimbi où plus de 40 enfants de 3 à 12 ans ont été accueillis en compagnie de leurs parents. Les enfants ont partagé un moment convivial autour de diverses activités :

- > Animations : danse et tours de magie avec des clowns et des comédiens.
- > Parcours gonflables : jeux dans les toboggans.
- > Dessin (avec mise en disposition du matériel) avec un accompagnateur.
- > Trampoline et hamacs
- > Vélos, football et basketball
- > LEGO, petites voitures et poupées

L'accès à l'espace était conditionné par le paiement de 1\$ par heure. Une vingtaine de bénévoles ont été mobilisés pour veiller à la sécurité et à la surveillance de chaque enfant. Une infirmerie bien équipée a été mise en place. Elle était tenue par un médecin généraliste. Le service de restauration était ouvert du matin au soir afin de répondre aux besoins naturels des enfants et de leurs parents. Les enfants qui y passaient toute la journée recevaient chacun une bouteille d'eau gratuite et après le jeu, un sachet de biscuits et des bonbons.

## 7. NOS VALEURS

Toutes nos actions, les projets choisis, les activités des commissions tournent autour de 4 valeurs qui sont les fondements du Festival Amani.

### ■ L'environnement :

Nous croyons que le bien-être individuel et collectif exige l'engagement de chacun dans la propreté de l'environnement et la protection de la nature. Notre objectif est d'ouvrir les consciences et de sensibiliser les habitants à l'importance de la bonne gestion des déchets. L'équipe décoration est également totalement investit dans le respect de l'environnement. L'édition 2020 a été marquée par le thème de la revalorisation des déchets locaux : bouteilles en plastiques, chutes de pagnes, échafaudages réutilisés, bâches plastiques des éditions précédentes... Ces matériaux sur-cyclés ont permis de réaliser des installations dans un minimum de budget avec un impact carbone faible.

L'équipe a été soutenue par une quinzaine de bénévoles, quasiment tous artistes et plasticiens de Goma (et Bukavu). Une association de femmes a également participé pour réaliser des installations en pagne qui ont pris part dans la scénographie. Pendant une semaine les bénévoles ont réalisé 9 tentures de pagnes retissés, des guirlandes de bouteilles plastiques placées dans le festival, redonné vie à la bâche plastique des années passées en la tendant au plafond et au mur, apporté de la végétation avec les feuilles de bananiers. Des artistes gomatraciens ont également fait une sculpture en bouteille plastique de leur propre initiative. La signalétique a été faite à partir de palettes en bois. Le point info a été pensé comme un abri où les murs ont été construits en bouteille plastique, bâches, pagnes, et feuilles. L'espace VIP a été travaillé comme un tissage avec des bâches publicitaires, des feuilles de bananiers et des chutes de pagnes récupérés directement dans les ateliers de confections de Goma. Tentative de tri sélectif par le ludique : poubelle en forme de panier de basket.

### ■ Construire ensemble :

Nous croyons qu'un avenir meilleur dépend de chacun d'entre nous et qu'il nous faut travailler ensemble pour le construire. Nous avons pour coutume de dire que le monde est un village... et notre festival le prouve. Qu'importe les nationalités, la couleur de peau, la vie de chacun, on travaille tous ensemble pour faire vivre cet événement de la plus belle manière qui soit.

### ■ Entrepreneuriat :

Nous croyons que le dynamisme et l'esprit d'innovation sont des voies importantes pour le développement et la prospérité de la région, et pour la consolidation de la paix. Cette année, nous avons organisé un speed dating, qui a permis aux jeunes entrepreneurs de Goma, lauréats des différents concours du festival Amani de renforcer leur networking avec des entrepreneurs de la région. Comme lors de l'édition précédente, le Festival Amani a mis en place un espace exclusivement dédié à l'entrepreneuriat dénommé « Espace Entrepreneuriat » au sein du « Village Kwa Kesho Bora ».

Dans cet espace, les entrepreneurs de Goma et de ses environs ont pu exposer aux 35.500 participants du festival leurs produits et services. A titre d'exemple, les produits de l'entreprise Oxygène, les arbres fruitiers de l'entreprise Green Africa et les craies de l'entreprise CIGOM, tous « made in Goma » furent présentés et proposés au public nombreux du festival.

Par son concours et son forum sur l'entrepreneuriat mais aussi par l'Espace Entrepreneuriat, la 6ème édition du Festival Amani a largement répondu à son objectif ; celui de soutenir les activités novatrices et ambitieuses d'entrepreneuriat dans la région des Grand Lacs et donc de consolider la paix à travers le développement économique et la lutte contre le sous-emploi des jeunes.

### ■ Don de soi :

Pour vivre pleinement les trois valeurs précédentes, nous croyons que le sens du sacrifice et le volontariat sont indispensables. Nous n'avons nullement besoin de rendre lucratif cet évènement. Évidemment les sponsors et les partenaires sont indispensables pour la réussite du festival Amani, mais sans la contribution de centaines de bénévoles, celui-ci ne pourrait avoir lieu.

Venant de partout dans le monde, Europe, Afrique, États-Unis, chacun se retrouve à Goma, bénévolement, avec l'envie de prouver qu'un autre monde est possible et que la solidarité est une richesse bien plus importante que tous les biens matériels.

Pour certains ce travail désintéressé dure toute l'année, pour d'autres il se concrétise la semaine avant le festival, pendant et après. Mais pour tous, le bonheur d'être ensemble et de construire un festival pour la paix dans une région bien trop souvent décriée est un honneur et une chance. Cette année ils étaient 810 à œuvrer dans les différentes commissions, à échanger leurs savoirs les uns avec les autres et à partager des moments de joie et de fête.



## 8. MÉDIAS

Un des principaux objectifs du festival est de montrer au monde une autre image de Goma et de l'Est de la RDC que celle véhiculée habituellement par les médias. Par-là, il veut sensibiliser les principaux acteurs nationaux et internationaux à prendre les actions nécessaires à un retour durable de la paix dans la région. Cette paix est indispensable à l'amélioration du bien-être de millions d'habitants. Cette année, plus de 100 journalistes nationaux et étrangers ont été accrédités pour couvrir le festival. Tous les médias congolais étaient évidemment présents avec une présence en direct de différentes radios émanant à partir de l'Espace Associatif. Des médias rwandais, burundais, ougandais et belges, français, allemands, américains étaient également présents. Des reportages sur l'évènement ont été diffusés sur RFI, TV5Monde, Jeune Afrique, BBC, VOA, France 24, RTBF, et encore beaucoup d'autres. Le Festival Amani est clairement reconnu comme l'évènement culturel « phare » de l'Afrique Centrale, non seulement pour la qualité des activités qu'il propose mais également pour ses objectifs de paix, de réconciliation et de construction d'un monde meilleur. Ces objectifs sont clairement poussés par la promotion de ses valeurs qui sont le Construire ensemble, l'Entrepreneuriat, la Protection de l'Environnement et le Don de soi.



## 9. SPONSORS - PARTENAIRES

Un festival avec un droit d'entrée de 1\$ ne pourrait être organisé sans le soutien de partenaires et de sponsors.

Parmi les plus importants, citons la MONUSCO, Le PNUD, La Bralima, la RAWBANK, La Coopération Suisse, l'Institut Français, RFI/France 24, ORANGE, ...

Mais nous avons aussi pu compter sur le support de l'Union Européenne (COFED), L'ONU Femme, Wallonie Bruxelles Internationale, Le Foyer Culturel de Goma, le Collège Mwanga, l'Ambassade de la Belgique en RDC, Rwasur, de la Mairie de Goma, l'Ambassade des USA, UNEERO, Word Food Programme, l'Ambassade du Canada en RDC, L'OIF de LatLong, de Canal +, de A +, de Congo Airways, de SN Brussels Airlines, PlayRight, du Parc National des Virunga, le CICR, PBJ, Vitalis, des hôtels de la ville de Goma dont Ihusi et Mbinza,

L'organisation du festival fait tout son possible pour qu'ils en retirent un maximum de visibilité et d'après tous les commentaires élogieux qu'ils nous en ont faits, nous croyons avoir atteint cet objectif.

Nous souhaitons également remercier tous ceux qui n'apportent pas de fonds mais qui donnent gratuitement de leur temps, de leur motivation, de leurs compétences pour faire du festival une brillante réussite.

Nos fidèles partenaires bénévoles sont le Foyer Culturel de Goma pour l'organisation locale, l'ASBL Promo Jeunes Basket, Kivu Youth Entertainment pour la prise des photos et des vidéos, la Maison des Jeunes de Goma, le Collège Mwanga, Nyiragongo Goma Production et Business without Borders.



## 8. CONCLUSION

Le Festival Amani 2020 restera comme un grand succès où le public fidèle est de plus en plus présent.

Les habitants de Goma participent pour s’amuser mais aussi pour montrer au monde entier qu’ils sont pleins de ressources et de talents, remplis de vie et d’espoir, et que la paix et un avenir meilleur sont encore et toujours possible au Kivu. Sans oublier, la fierté que ces habitants de Goma portent à leur région splendide des Grands Lacs et le respect pour son cadre exceptionnel et remarquable. Tous ont compris que le Festival Amani est un atout majeur pour l’avenir de cette ville. Les artistes invités ont réussi à passer des messages sur le rassemblement et la cohabitation des peuples de la région. Les différentes rencontres ont mis en avant l’implication de la femme dans la recherche et la consolidation de la paix. Avec un tel succès, nous prenons d’ores et déjà rendez-vous pour 8ème édition à mi-février soit les 14/15/16 février 2021 ; la date précise reste à confirmer en fonction des vacances scolaires.

Comme depuis la 1ère édition du festival, les 4 valeurs du festival resteront les fondements de nos activités et guideront leurs développements. Forts de notre expérience, nous restons ouverts aux nouvelles idées qui permettront de renforcer notre stratégie dans l’atteinte de nos objectifs. Nous voulons contribuer à la construction d’un monde plus juste, et redire à tous ceux qui veulent l’entendre et le vivre que la nécessaire transition ne peut être que solidaire, écologique et sociale. Nous tenons enfin à remercier les 810 bénévoles actifs et engagés dans ce projet, les artistes dont nombreux sont bénévoles aussi, les 34 500 festivaliers qui ont dansé et chanté ensemble, les sponsors et tous les partenaires sans qui rien ne serait possible, mais aussi les nombreuses autorités du Nord Kivu, les officiels, les ambassadeurs et diplomates venus de Kinshasa qui, par leur présence, ont voulu montrer leur adhésion aux objectifs du festival.

Et ... Rendez-Vous en février 2021 pour la 8ème édition du Festival Amani !







# AMANI FEST 2020





RAWBANK  
is my bank.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Département fédéral des affaires étrangères DFAE  
Direction du développement et de la coopération DDC



Wallonie - Bruxelles  
Internationale  
Délegation Kinshasa



Canada



PlayRight



