

AMANI FEST

2018

**ÉVALUATION 2018
PERSPECTIVES 2019**

PLAYING FOR CHANGE - SINGING FOR PEACE



*Festival de musique et de danse
qui a pour ambition de s'inscrire
parmi les éléments fédérateurs
de paix et de réconciliation
de tous les habitants
de la région des Grands Lacs.*



1. EN BREF - FESTIVAL EN CHIFFRE

« **Playing for change, Singing for Peace** », depuis 2014, le festival Amani réussit le pari d'organiser un festival pluridisciplinaire au sein de Goma.

Cette année 35.500 festivaliers étaient présents les 9, 10 et 11 février 2018 au Collège Mwanga à Goma en RD Congo. Durant ces 3 jours, 30 artistes musiciens, groupes de danses traditionnels et modernes et acrobates venus du monde entier ont chanté et dansé ensemble !

Le Festival Amani est dédié à la promotion de la danse et de la musique, vecteurs de paix et de dialogue pour la région des Grands Lacs. Ce festival cherche à rassembler les artistes, les entrepreneurs, la population, et montrer le dynamisme, la créativité et le potentiel de la ville touristique de Goma et de la région des Grands Lacs africains.

Le Festival Amani se veut apolitique. Il ne soutient ou ne promeut aucun parti, aucune idéologie ou mouvement politique. Le festival est essentiellement un forum artistique et culturel de rassemblement pour le vivre ensemble, l'espoir et l'engagement commun pour la paix et le développement de la région.

Sans but lucratif, le Festival Amani permet à tous, pour une somme symbolique de 1\$, de se joindre à la fête. C'est d'ailleurs un objectif clair du festival, permettre au plus grand nombre de se rassembler. Cet événement est organisé par l'ASBL Festival Amani avec la collaboration indispensable du Foyer Culturel de Goma, de Promo Jeune Basket, des Scouts, ... et d'autres jeunes de la ville. Des centaines de jeunes venant de 15 pays différents sont bénévoles afin de permettre à l'événement d'avoir lieu.

Le Festival Amani veut être un des éléments fédérateurs de la promotion de la paix, de la réconciliation et de l'entrepreneuriat. Il ouvre aux jeunes un nouvel accès à la culture et fait rayonner leurs talents artistiques et leur dynamisme à faire changer les choses pour le bien-être de tous.



CETTE 5ÈME ÉDITION DU FESTIVAL AMANI EN CHIFFRES

- 35.500 festivaliers
- 730 bénévoles se sont une fois de plus mobilisés. Des jeunes de tous les profils et de tous les horizons s'engagent gratuitement dans 20 commissions pour concrétiser ce projet de paix, de fête et de rassemblement.
- 18 nationalités représentées
- 30 groupes d'artistes musiciens et danseurs
- 10 workshops organisés par des artistes internationaux pour les jeunes de Goma
- 3 scènes : la grande scène « Djoo Paluku » ; une 2ème scène et une 3ème dans le village Kwa Kesho Bora
- 28 stands d'entrepreneurs
- 46 ONG et associations locales et internationales actives
- Des animations, conférences et débats organisés sur l'entrepreneuriat
- 5 artistes de Goma sélectionnés par le public de la ville et un jury professionnel pour prêter au festival
- 16 weekends de sélection des artistes de Goma avec plus de 100 concerts organisés devant plus de 3.500 personnes par weekend
- Près de 50 concerts de promotion des artistes sélectionnés via, entre autres, 10 caravanes (des concerts sur camion qui tournent dans la ville) pour la promotion des artistes sélectionnés
- Ekiden : 63 équipes pour 378 coureurs promouvant la cohésion, l'esprit d'équipe, la convivialité et la performance sportive dans la ville de Goma
- Cette année, le festival Amani a instauré 2 entrées pour faciliter l'accès des festivaliers au site.



2. CONTEXTE

La région Est de la RDC est aujourd'hui en quête de croissance et de développement avec une jeunesse qui souhaite s'engager dans l'amélioration de son environnement. Les jeunes veulent changer cette image de la région qui, depuis 1994 est uniquement considérée comme terre de guerres, de catastrophes humanitaires, des conflits ethniques sans fin. Située à la frontière avec le Rwanda, Goma est la capitale de la province du Nord-Kivu et compte plus d'un million d'habitants. C'est dans cette ville, au centre des conflits, que le Festival Amani est organisé.

Le Festival Amani se mobilise pour appuyer ces jeunes et leur donner des opportunités d'engagement pacifique et constructif, que ce soit à travers des projets artistiques ou socio-économiques. Le festival met ainsi en lumière l'importance de l'amélioration de la situation socio-économique des jeunes pour réduire les conflits de la région.



3. OBJECTIFS

Le Festival Amani a pour objectif de :

- rassembler par la culture pour retisser des relations pacifiques entre les peuples et favoriser la reconstruction d'une société où chacun trouve sa place ;
- renvoyer une autre image de Goma et de l'Est de la RDC qui ne sont pas que des terres de guerre, de viol, et de pillage ; ils regorgent de talents, de jeunes engagés et capables de faire changer cette réalité dans laquelle ils sont nés ;
- promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes. Le festival vise à encourager et mettre en valeur l'entrepreneuriat chez les jeunes, démystifier le processus de création d'entreprise et rapprocher les jeunes entrepreneurs et les services étatiques.



4. ACTIVITÉS DURANT TOUTE L'ANNÉE

Pour atteindre nos objectifs, de nombreuses activités sont organisées avant et après le festival.

- « **Sanaa Weekends** » organisés au Foyer culturel de Goma : il s'agit d'un espace de promotion artistique où chanteurs, danseurs, musiciens, acrobates et autres viennent se produire chaque samedi devant 3.000 à 5.000 personnes. Plus de 200 artistes musiciens et danseurs traditionnels et modernes s'inscrivent à ces spectacles pour être sélectionnés et prêter au Festival Amani.

- « **Caravanes** » (concerts de rues) organisées avec les danseurs et les musiciens sélectionnés pour le festival : les caravanes se déplacent dans tous les quartiers de la ville avec comme objectif de faire connaître les artistes locaux à la population et de sensibiliser cette dernière à la thématique de la paix et à l'évènement lui-même. Les artistes partagent là un moment de joie avec la population tout en promouvant les valeurs des différentes cultures de la région.

- « **Concours Jeunes Entrepreneurs** » organisé pour la troisième fois ; ce concours est une compétition de projets de création d'entreprise à fort impact social pour la ville. Il est ouvert à tous les jeunes de Goma et offre à 10 jeunes entrepreneurs une formation de 3 jours et à 4 parmi eux un prêt à taux 0 de 1.350\$ en cash, un lap top et 1.000\$ seront payés à l'incubateur « Kivu Entrepreneurs » pour la mise à disposition d'un bureau et assurer le suivi et le coaching du projet durant 6 mois. Ce concours a pour objectif d'encourager les jeunes entrepreneurs de la ville et de les encadrer dans le développement de leur business.

> Plus de détail dans l'onglet **ENTREPRENARIAT**

- « **Projets artistiques** » financés par le Festival Amani et encadrés par le Foyer Culturel de Goma : dans le but de promouvoir les artistes de la ville de Goma, 6 projets artistiques sont financés par un don à hauteur de 500\$ chacun. Ces musiciens de Goma, sélectionnés par la population et un jury du [Foyer Culturel de Goma](#) pour participer à la cinquième édition du festival ont présenté, chacun, un projet artistique et sont aujourd'hui coachés et financés pour sa réalisation.

Un encadrement continu des projets lancés par le festival en 2018 sera effectué tout au long de l'année. Les résultats seront monitorés et l'impact mesuré. Nous partagerons tous les succès de ces différents jeunes soutenus par le festival sur nos réseaux sociaux ([Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)) et notre [site web](#).



5. RADIO AMANI FM : 3ÈME ÉDITION

La radio Amani FM a émis en direct sur le site du festival Amani (www.amanifestival.com) et via les ondes de @Pôle Fm, une radio locale de Pole Institute (une organisation non gouvernementale travaillant dans la recherche sur les conflits dans la région des Grands-lacs et voies de sortie de crise).

Entre interviews, débats et réalisations d'émissions, nous avons rencontré ceux qui font le festival, les artistes tant nationaux, régionaux qu'internationaux présents au festival, les festivaliers, les associations et sociétés présentes dans les espaces associatif et entrepreneurial, ...

Ce travail a été rendu possible grâce à l'esprit bénévole de onze jeunes artistes et journalistes. Ensemble, ils ont travaillé sur un programme diversifié exploité en quatre émissions suivant les valeurs du festival Amani :

- « *News live music* », émission consacrée aux artistes nationaux, régionaux et internationaux
- « *Tulinde mazingira* », émission consacrée à l'environnement
- « *Hakiba* », émission consacrée à l'entreprenariat
- « *Tous ensemble* », chronique sur l'ambiance du festival, le construire ensemble, le don de soi

Amani Fm s'inscrit dans l'objectif du festival Amani de créer des liens culturels entre les habitants de différents pays de la région après des années de conflits armés. Via la danse et le chant, offrir une ambiance différente, loin des conflits qui ont touché la région au cours des dernières années pour construire une société où chacun trouve sa place et contribue au bien-être collectif.

#amanifest2018 #music #dance #change #togetherasone



6. SPONSORS - PARTENAIRES

Un festival à 1\$ l'entrée ne pourrait être organisé sans le soutien de [partenaires et de sponsors](#).

Parmi eux, il y a [Monusco](#) (Mission des Nations Unies en RDC), [ORANGE](#) et [RAWBANK](#), sans lesquels le festival ne pourrait exister car ils sont les principaux soutiens financiers de son organisation.

Mais nous avons aussi pu compter parmi les sponsors sur [Bralima](#), RFI/FR24, l'[UNESCO](#), [la Belgique](#), [la Suisse](#), [l'Allemagne](#), la [COFED](#) (UE), Dakota Aviation, le Fond de Promotion de l'Industrie, la SONAS, le Ministère néerlandais des affaires étrangères, l'[Institut Français](#), [Eastern Congo Initiative](#), l'[Association Internationale des Maires Francophones](#), le Ministère National de la Culture, la Province du Nord Kivu, la Mairie de Goma, [LatLong](#), [Search Common Ground](#), [A +](#), le Parc National des Virunga, ONU Femmes, l'ONG Cordaid, la [Fédération Wallonie Bruxelles International](#), et les hôtels de la ville de Goma dont Ihusi et Mbinza,

L'organisation du festival fait tout son possible pour qu'ils en retirent un maximum de visibilité et nous croyons avoir atteint cet objectif à l'écoute de tous les commentaires qu'ils nous en ont faits.

Nous souhaitons également remercier tous ceux qui n'apportent pas de fonds mais qui donnent gratuitement de leur temps, de leur motivation, de leurs compétences pour faire du festival une brillante réussite. Nos fidèles partenaires : le [Foyer Culturel de Goma](#) pour l'organisation locale, la société ICE pour la communication et les contacts sponsors à Kinshasa, l'ASBL [Promo Jeunes Basket](#), [Kivu Youth Entertainment](#) pour la prise des photos et des vidéos, la Maison des Jeunes de Goma, le Collège Mwanga, Naledi Market, Nyiragongo Goma Production et Business without Borders.



7. VILLAGE « KWA KESHO BORA » (pour un lendemain meilleur en swahili)

• Espace associatif

Espace dédié à tous ceux qui, de manière active, s'engagent dans le changement positif de la ville : les entrepreneurs, ONG, associations, artistes et artisans... Cet espace, réservé au secteur associatif, joue un double rôle. D'une part, il permet aux festivaliers d'en apprendre d'avantage sur toutes ces structures qui travaillent au bien-être de la population de la région et, bien souvent, gravitent dans la ville de Goma. D'autre part, il permet aux ONG elles-mêmes de recevoir l'avis des festivaliers sur le travail quotidien de ces dernières dans la région. En 2017, 46 organisations locales et internationales étaient présentes. Les associations organisent dans cet espace des danses, sketches, expositions de photos, débats, conseils juridiques, accompagnements psychologiques et ateliers sur les questions liées à la paix, au développement, à la démocratie et à la protection de l'environnement.

• Espace entrepreneurial

Pour promouvoir l'entrepreneuriat, des stands sont mis à disposition de jeunes entrepreneurs pour qu'ils fassent découvrir leurs produits et leur projet ainsi que d'institutions d'aide et d'organismes facilitant le financement de la création d'entreprises. Cette année, 28 stands permettaient aux jeunes d'en apprendre plus sur l'entrepreneuriat et de démystifier cette démarche. Le Festival Amani estime cette facette de son action indispensable à la mise en place d'un environnement pacifié dans la région. Plus d'information sur cette démarche du festival en § 13 !

• Espace artisanal et artistique

Cet espace permet aux artistes et artisans de présenter leurs œuvres. Les centres culturels de la ville présentent leurs activités et sensibilisent la population à y participer. Le Foyer Culturel était présent pour sensibiliser les jeunes à venir participer aux cours et activités organisés durant toute l'année à la Maison des Jeunes de Goma. Les festivaliers ont l'occasion d'apprécier des chants et danses qui sont présentés par les artistes autour de ces stands.



8. LES ARTISTES



Des artistes internationaux étaient présents !**• DUB INC**

On peut le dire, Dub Inc est LE groupe français de reggae ! Naviguant aisément avec le dancehall, la musique kabyle, le dub, les sonorités orientales, de la vraie world music. C'est sur scène qu'ils sont le plus impressionnant ! Passionnés, fous, engagés, ils impliquent le public à chaque instant. Leur message est universel : l'importance du métissage, de l'intégration et de la mixité des genres. Qu'on se le dise, leur énergie sur scène ne les empêche pas de développer de vrais thèmes de société, une vision consciente de notre réalité. Reconstructant le mystique dub à partir de racines kabyles, de rêves jamaïcains et de leurs propres désirs, Dub Inc nous propose en toute sérénité, un activisme, un engagement militant et une bonne humeur communicative... Depuis plus de 10 ans, les récompenses, les prix et les disques d'or s'empilent. En Afrique, ils s'impliquent aux côtés de l'association "Survie" pour témoigner des ravages de la [Françafrique](#). En résumé, Dub Inc c'est un groupe à voir sur scène pour prendre la pleine mesure de leur talent, il faut écouter les paroles, le sens de la mélodie et on comprend l'éthique humaine portée par des textes sincères. Ils mettent le feu, débordent d'énergie et invitent le public à les rejoindre dans leurs combats. Cette année ils ont fêté leurs 20 ans avec nous à Goma et ça a été énorme.

• TÉMÉ TAN

Témé Tan est originaire du Congo mais vit à Bruxelles. De son vrai nom Tanguy Haesevoets, il a depuis tout petit baigné dans ses 2 cultures, congolais et belges. Fier de ses racines et inspiré par ses nombreux voyages il nous a offert une musique métissée à souhait et pleine de subtilité. De ses nombreux voyages en Afrique bien sûr mais également au Brésil ou au Japon, il ramène des influences qu'il incorpore à sa musique. Un subtil mélange de grooves minimalistes, de beats entêtants et d'harmonies suaves. Sur scène Témé Tan déménage ! Il danse, fait danser son public et envoie des good vibes grâce à son dynamisme et le plaisir qu'il prend sur scène. Sa gentillesse transparait et son grand sourire ne le quitte jamais. Et en même temps, on sent l'artiste assez timide, voir réservé. Après l'avoir vu sur scène, c'est sa soul unique aux tendances pop et électro très imprégnée de world music, qui est

frappante. Un vrai bon gars, qui nous envoie du soleil de partout, des sourires à n'en plus finir, une énergie communicative et un charme indéniable.

• JOSE CHAMELEONE

Joseph Manja, débute sa carrière en tant que DJ dans la capitale ougandaise, Kampala, en 1996 et devient Jose Chameleone. Quatre ans plus tard, il sort son tout premier album Bageya qui devient immédiatement un succès. Au fil des années, 11 autres albums sont produits ! Il chante en kiganda, anglais et swahili avec un style varié entre la rumba congolaise, le folk ougandais, le reggae et le zouk. Ses principaux tubes sont « Basiima Ogenze », « Shida Za Dunia », « Nekolera Maali » et « Badilisha ». Le patron du label Leon Island, figure aujourd'hui, parmi les artistes les plus populaires d'Afrique, aussi bien dans les pays anglophones que francophones!

• BENJAMIN LEBRAVE

Benjamin Lebrave - aka BBRAVE - dirige Akwaaba Music, vit au Ghana et passe son temps à chercher et mixer des sons d'origines africaines diverses. De l'azonto au coupé décalé, du kuduro, à l'afro house et au ndombolo, toute cette musique est mélangée à toutes sortes de genres mais conserve un rebond incomparable africain. Depuis 2008, BBRAVE voyage aux quatre coins du globe, de Luanda à Rio et New York. Mais il n'oublie pas « chez lui », et continue à se produire régulièrement à Accra.

• YEMBA VOICE

Yemba Voice est un groupe afro-pop rwandais formé par Moses MUNGABUTSINZE (Mosy the vocal), Norbert RUSANGANYA (Keny Sol) et Bill RUZIMA (Billy). A Kigali, les membres du groupe se sont rencontrés dans l'école de musique de Nyundo. Ils étaient d'abord chanteurs a capela et ont ensuite évolué vers l'interprétation de chansons de leurs artistes préférés au niveau local et international. En 2016, ils ont décidé de passer à la musique professionnelle, ainsi naquit YEMBA Voice. Leur première apparition sur scène a eu lieu à Kigali, lors de la tournée Afrique du groupe Kenya 'Sauti Sol', où ils ont surpris et impressionné le grand public. S'en sont suivis une tournée de spectacles à Kigali et à la télévision.

• MAURICE KIRYA

C'est véritablement en 2010 que l'Ougandais, s'est fait connaître internationalement en remportant le Prix Découvertes de RFI. Propulsé sur le devant de la scène il a ensuite enchaîné sur une grande tournée et la sortie d'un album. En plus de la musique, Maurice travaille sa communication en créant l'événement et en cultivant son look. Avec ses chaînes en argent et ses lunettes noires, il vit avec son temps et se sert des réseaux sociaux comme eux se servent de lui.

Maurice a des choses à dire. Comme l'ivoirien Tiken Jah Fakoly, il est impliqué dans l'éducation et se sert de chaque tribune pour en rappeler l'importance. Lui-même féru de littérature il insiste sur la chance qu'il a eu de pouvoir apprendre à lire, à écrire et à communiquer correctement. Lorsque ado son père a tout perdu, il a vécu avec sa famille dans un ghetto insalubre, fort de ses connaissances, il a été déterminé à s'en sortir. En Ouganda, beaucoup aimeraient qu'il entre en politique, mais ce n'est pas pour lui. Son engagement auprès des jeunes est plus profond. Depuis longtemps ils parrainent différents programmes de soutien. Ce qu'il aime le plus : l'interaction avec ses publics, différents et métissés.

Mais aussi des artistes locaux :**• ANDERSON**

Anderson Mukwe, de son vrai nom Anderson Lwanzon Lukwe, bien connu du podium des Sanaa Weekend, baigne dans la musique depuis l'âge de 3 ans. C'est dans le monde du Gospel qu'il débuta, devenant rapidement la mascotte de certaines chorales du quartier de Birere. Evoluant du Gospel vers le RNB, avec ses premiers titres Il y a espoir et le fameux morceau « C'est pas normal, » il se rend vite compte que c'est dans le Reggae qu'il se sent le plus confortable.

Sa ressemblance physique avec la star ivoirienne Tiken Jah Fakoly est flagrante, et son enthousiasme sur scène est également comparable. Anderson vit et danse sa musique et offre au public un vrai show et une énergie dingue !

• DJ COULEUR

Francis Misingi, sous le nom de scène Dj Couleur, n'est pas inconnu du public Gomatrancien. Chanteur et compositeur depuis 2004, c'est dans le monde du rap qu'il excelle. Avec à son actif deux albums réunissant 20 titres, Le Sang d'Art et Rétroviser, il a la capacité de faire passer un message précis, en dégageant une énergie qui enivre le public.

• YOUNG B

De son vrai nom UNEN LERO Jonathan, est un artiste originaire de la province d'Ituri. Inspiré par les artistes américains Lil Wayne et Eminem, ce jeune talent débute sa carrière en 2008 dans la ville de Bunia au sein du groupe Lever Boyz. L'artiste a deux casquettes, il est rappeur et chanteur et compte à son actif, 4 clips vidéo et plusieurs audio. C'est en 2016 qu'il arriva à Goma et fit ses premières apparitions sur la scène de Sanaa weekend au Foyer Culturel de Goma.

• KERIM KADURO

De son vrai nom KERIM BARAKA TWISHHIM est un artiste chanteur-compositeur qui n'a pas eu la chance de connaître sa mère, morte 6 mois après sa naissance, l'artiste a grandi entre les mains de sa grand-mère. Il se lança dans la musique après ses études et produit son tout premier album audiovisuel de six titres. Son style de musique varie entre le R&B et l'Afro Ndombolo.

• CED

Ced koncept, apocope du prénom Cedrick, est considéré comme un ovni dans le microcosme du rap congolais. Il faudra attendre l'année 2010, diplôme d'études supérieures en main, pour qu'enfin s'ouvrent devant lui les portes des studios. Très vite, il récoltât un succès fulgurant auprès du public et de la critique. Peu de temps après, il fonde le groupe « Akaaateam » avec Madia, son compagnon de toujours.

> Retrouvez notre programme [ICI](#).

> Plus d'infos sur tous ces artistes [ICI](#).

9. LES DANSEURS

• INTACHOGORA

Groupe de danse venant de la chefferie de Bwisha qui élève la voix en faveur du peuple Pygmée. Le groupe souhaite montrer leurs richesses et leur potentiel, à savoir la danse traditionnelle.

• MATAKIYO

Groupe de danse Nande qui souhaite maintenir les valeurs traditionnelles en prônant l'épanouissement et la cohabitation pacifique à travers les danses Nande, Tutsi (umudiho), Hunde et Shi.

• OUHOLO

Groupe de danseurs Hunde traditionnels venant tout droit du territoire de Masisi. Ils dansent pour la paix et la réunification pacifique de la région des Grands Lacs.

• TULINGENE

Groupe de danseurs venant du territoire de Rutshuru, dans le grand nord du Kivu. Dynamiques, motivés et doués. Leur maître mot ? Le vivre-ensemble.

• LES INVISIBLES

Groupe de comédie musicale renommé et originaire de Goma. Énergique sur scène, le groupe encadre également des enfants et des jeunes dans la danse et la comédie musicale.

• INTORE

Groupe de danseuses Rwandaises venant de la région de Ruhengeri.

D'autres groupes de danseurs comme « **Jazz Music** » de Goma, « **Les acrobates** », le groupe de break dance basé à Goma « **Step Magic** » et d'autres ont également prestés sur la scène d'Amani.



10. L'AMBIANCE - LE PUBLIC

La raison première de ce festival est bien là : offrir au public 3 jours de fête et de détente. L'ambiance est excellente, les sourires de partout prouvent que la population est heureuse et détendue. D'ailleurs, tous attendent le festival avec grande impatience.

Pour beaucoup, c'est un des seuls moments pour pouvoir se distraire à cause du climat socio-politique de Goma qui n'est pas facile. En effet, il est rare pour la population de pouvoir profiter de concerts, de spectacles de danse et d'animation sans se tracasser ou avoir peur. Ici réside notre force ! Même si la plupart des événements de ce genre se déroule en soirée, il est crucial pour nous d'habituer les gens et les artistes à performer en journée, dès 12 heures, afin que chacun puisse rentrer chez soi safe vers 19 heures quand le soleil se couche. De plus, des policiers sont présents sur le site ; mais il est convenu qu'ils ne soient pas armés. C'est une priorité de l'organisation et ce afin de rendre le climat le plus joyeux possible.

Pour rappel, comme le festival est apolitique et areligieux, il permet à tous de s'amuser ensemble, en ayant qu'une idée en tête, être rassemblé pour la paix. Tous ces efforts mis en place fonctionnent et la plus belle preuve est de voir tous ces festivaliers heureux, entrain de danser, qu'importe les différences d'ethnie, d'âge ou de nationalité. Permettre au plus grand nombre de profiter de ces 3 jours est également un objectif important. C'est pour cela que les billets d'entrée sont seulement à 1\$. Chaque année, le festival se développe pourtant de manière impressionnante en offrant toujours plus aux visiteurs : le Village « Kwa Kesho Bora », des stands d'entreprenariats, le village associatif et les ONG, des artisans et leur espace de création, de la nourriture de différents pays, etc.

Le festival tend à être le plus complet possible tout en préservant ces valeurs et ses qualités.

Cette année se sont donc 35.500 festivaliers qui étaient présents au Collège Mwanga à Goma.



11. WORKSHOPS BÉNÉVOLES DES ARTISTES

Les artistes qui prestent à Goma sont souvent très investis et proposent parfois des workshops avec des jeunes de Goma ou offrent à leurs propres frais différents fournitures. C'est aussi là qu'on se rend compte que les choix artistiques sont très importants. Evidemment pour les qualités musicales des artistes mais aussi et surtout pour leurs valeurs personnelles.

Par le passé nous avons eu la grande chance et le grand honneur que Tiken Jah Fakoly et Nneka, de grands artistes internationaux, proposent de leur propre chef des ateliers artistiques avec des jeunes de Goma. Apprendre avec ces « stars » est une aubaine pour ces jeunes.

Pour avoir assisté à ces rencontres nous pouvons vous signifier l'harmonie qui se propage rapidement. Le travail avance dans un esprit de convivialité totalement fabuleux : écriture d'une chanson, apprentissage d'un instrument de musique, explications sur les fondamentaux pour commencer une carrière artistique ; des moments précieux et inoubliables pour tous.

Cette année nous avons encore eu de belles surprises avec le belgo-congolais Témé Tan et le groupe français de reggae Dub Inc.

Le premier avait un projet complètement fou, venir seul à Goma et « créer » en une dizaine de jours un groupe de musique pour prester avec lui sur la grande scène Djoo Paluku.

A son arrivée il a donc rencontré plusieurs artistes avec qui il a répété tous les jours, 1 chanteur, 1 guitariste, 1 percussionniste, et 1 joueur de djembé. Ensemble ils ont repris le répertoire de Témé Tan en le mettant à leur sauce commune. Chacun à l'écoute de l'autre. Tanguy a été impressionné par le talent des jeunes et eux ont été conquis par sa gentillesse et son ouverture d'esprit. Sur scène on a tous pu constater que le courant était

très bien passé. Le show offert était de grande qualité et le public totalement conquis. Avant la fin du concert, un déluge de pluie s'est abattu sur Goma, mais des milliers de festivaliers sont restés devant la scène à chanter et à danser... **Un moment magique et inoubliable.**

Le groupe Dub Inc lui est resté plusieurs jours à Goma et a enchaîné les activités, presque en secret, sans n'en faire aucune pub. Ils ont notamment offerts des cadeaux aux orphelins et du matériel sportif aux clubs de sport. Certains membres du groupe ont proposés gratuitement des workshops artistiques aux bénévoles du foyer des jeunes. Ceux-ci ont eu un succès phénoménal !

Outre tout ce qui a été appris et communiqué par les artistes, c'est aussi la chance même de pouvoir les approcher et les côtoyer comme Monsieur et Madame tout le monde qui est une leçon de vie pour chacun.

Les Dub Inc étant tombés amoureux de la région et de ses paysages, ils ont également enregistré une chanson en acoustique devant le lac vert. **Une vidéo qui fait maintenant le tour du monde et qui va promouvoir la région des grands lacs** d'une bien belle manière pendant de longues années.

Enfin, la générosité vient aussi des bénévoles. Cette année plusieurs se sont investis pour rassembler des centaines de livres pour les jeunes de Goma. Chacun ayant pris le soin de sélectionner de bons et beaux ouvrages et de les acheminer avec des valises supplémentaires lors de leurs trajets en avion.

Merci à tous pour votre engagement et votre générosité !

12. NOS VALEURS

Toutes nos actions, les projets choisis, les activités des commissions tournent autour de 4 valeurs qui sont les piliers du Festival Amani.

A. L'ENVIRONNEMENT :

Nous croyons que le bien-être collectif et individuel exige l'engagement de tous dans la propreté et à la protection de la nature. Notre objectif est d'ouvrir les consciences et sensibiliser les habitants à l'importance de la bonne gestion des déchets.

- les responsables des stands de nourriture et de boisson ont reçu la demande de trier leurs déchets et d'éviter des emballages en sacs plastiques.
- tous les déchets ramassés ainsi que les poubelles disposées un peu partout sur le site, seront triés et récupérés par la société BSC. Celle-ci possède un site certifié basé à Munigi qui recycle tout ce qui est possible. Ce sont des centaines de dollars qui sont utilisés pour cela, preuve qu'Amani y accorde une grande importance.
- la majorité de la décoration a été réalisée à partir d'objets de récup. Beaucoup sont surpris en apprenant cette nouvelle tant les objets décoratifs sont magnifiques. Comme quoi les objets recyclés peuvent servir à beaucoup de choses...

N'oublions pas qu'une fois le festival terminé, ce sont les actions individuelles de chacun qui feront changer les choses. Les efforts doivent être durables.

B. CONSTRUIRE ENSEMBLE :

Nous croyons qu'un avenir meilleur dépend de nous tous et qu'il faut travailler ensemble pour le construire. Nous avons pour coutume de dire que le monde est un village... Et notre festival le prouve. Qu'importe les nationalités, la couleur de peau, la vie de chacun, on travaille tous ensemble pour faire vivre cet événement de la plus belle manière possible.

C. ENTREPRENEURIAT :

Nous croyons que le dynamisme et l'esprit d'innovation sont des voies importantes pour le développement et la prospérité de la région.

> Ce vecteur très important sera développé dans le point suivant (numéro 13)

D. DON DE SOI :

Pour vivre pleinement les trois valeurs précédentes, nous croyons que le sens du sacrifice et le volontariat sont indispensables. Evidemment les sponsors et les partenaires sont indispensables pour la réussite du festival Amani, mais sans nos centaines de bénévoles, celui-ci ne pourrait avoir lieu.

Venant de partout dans le monde, Europe, Afrique, Etats-Unis, chacun se retrouve à Goma, bénévolement, avec l'envie de prouver qu'un autre monde est possible et que la solidarité est une richesse bien plus importante que tous les biens matériels. Pour certains ce travail désintéressé dure toute l'année, pour d'autres il se concrétise la semaine avant le festival, pendant et après. Mais pour tous, le bonheur d'être ensemble et de construire un festival pour la paix dans une région bien trop souvent décriée est un honneur et une chance. Cette année ils étaient 730 à œuvrer dans les différentes commissions, à échanger leurs savoirs les uns avec les autres et à partager des moments de joie et de fête.



13. L'ENTREPRENEURIAT AU SEIN DU FESTIVAL:

L'entrepreneuriat est un des piliers majeurs pour la consolidation de la paix à travers la lutte contre le sous-emploi des jeunes et le faible développement économique que connaît la région des Grands Lacs. La 5ème édition du Festival Amani a fait la part belle à l'entrepreneuriat via 3 activités distinctes :

- L'organisation d'un forum de l'entrepreneuriat fut réalisée le jeudi 8 février. Cet événement a réuni plus de 500 participants avec parmi eux les acteurs du monde économique et politique de la ville de Goma et du Nord-Kivu mais aussi les autorités diplomatiques et consulaires en RDC de pays tels que la Suisse, l'Union Européenne, les Pays-Bas, la Belgique, le Zimbabwe, l'Allemagne Son Excellence le Gouverneur, Mr. Julien Paluku et Mme Francine Muyumba, présidente de l'Union panafricaine de la jeunesse, ont tous les deux insisté sur l'importance de soutenir l'entrepreneuriat à Goma et plus généralement dans la région des Grands Lacs.

- Un Concours d'entrepreneuriat a été organisé au cours duquel plus d'une centaine de jeunes entrepreneurs du Nord Kivu ont préparé et soumis, de septembre 2017 à février 2018, leurs idées d'entreprises sous la forme d'un business plan. Après l'analyse de ces business plans, le Festival Amani a sélectionné 10 finalistes qui ont présenté oralement leur projet d'entreprise aux participants du forum de l'entrepreneuriat. Un jury d'expert composé entre autres de Mr. Charles Omary, directeur du FPI, Mr. Elvis Muturi, député national de la ville de Goma, Mme. Annica van Lookeren, 1ère secrétaire de l'ambassade des Pays Bas, Mr. Anselme Kitakya, ministre provincial des Mines au Nord-Kivu et Mr. Constantin Tshibas, directeur Rawbank a clôturé cette compétition de projets de création d'entreprises en récompensant chaque lauréat d'un prix d'une valeur de USD 2500. Les 4 lauréats furent les suivants :

- **SACPA** : Entreprise de fabrication d'emballage en papier à base de fibres de bananiers à vendre aux commerces.

- **KIVU KUKU POULTRY FARM** : Mise en place d'un incubateur pour la production et vente locale de poussins d'un jour à Goma

- **KIVU GREEN CORPORATION** : Plateforme informatique et application téléphone donnant aux consommateurs la possibilité de passer commande de produits agricoles en ligne ou par sms directement à tous les agriculteurs du Nord-Kivu.

- **GOMA BIO** : production et vente de légumes par l'exploitation de deux potagers dans la ville de Goma.

N	Business	Description	Prénom	Nom	N°Téléphone	Email
1	SACPA ENTREPRISE	Production emballages en papier	BIRINDWA	MAKOMBE	+243 899243783	bir.makombe@gmail.com
2	KIVU KUKU	Production et vente des poussins d'un jour à Goma	CHRISTIAN	MUGISHO	+243 972107101	irchristianmugisho@gmail.com
3	KIVU GREEN	Service web, mobile et de messagerie qui permet aux agriculteurs de mieux écouler leurs récoltes	CHRIS	AYALE	+243 974645174	ayale.chris@gmail.com
4	GOMA BIO	Production légumes à Goma	INNOCENT	AMANI MUKA	+243 853881952	innomuka@gmail.com

- Comme lors de l'édition précédente, le Festival Amani a mis en place un espace exclusivement dédié à l'entrepreneuriat dénommé « Espace Entrepreneuriat » au sein du «Village Kwa Kesho Bora» du Festival Amani. Dans cet espace, les entrepreneurs de Goma et de ses environs ont pu exposer aux 35.500 participants du festival leurs produits et services. A titre d'exemple, les produits de l'entreprise Oxygène, les arbres fruitiers de l'entreprise Green Africa et craies de l'entreprise CIGOM, tous « made in Goma » furent présentés et proposés au public nombreux du festival. Par son concours et son forum de l'entrepreneuriat mais aussi par l'Espace Entrepreneuriat, la 5ème édition du Festival Amani a définitivement largement répondu à son objectif ; celui de soutenir les activités innovatrices et ambitieuses d'entrepreneuriat à Goma et dans la région des Grand Lacs et donc de consolider la paix à travers la lutte contre le sous-emploi des jeunes et le faible développement économique.

14. EKIDEN

L'Ekiden est une course relais lors de laquelle chaque coureur d'une équipe de 6 personnes parcourt une distance spécifique des 42km d'un marathon. Le Festival organise cette activité pour promouvoir la cohésion, l'esprit d'équipe, la convivialité et la performance sportive dans la ville et souhaite faire participer les entreprises, ONG, associations, cercles d'amis et familles pour solidifier les liens au sein de leurs organisations.

Cette année, ce sont 63 équipes qui représentent 378 athlètes (40 ONG, sociétés et équipes de jeunes) qui ont parcouru ensemble les 42km, applaudis par les habitants de Goma présents en nombre dans les rues pour soutenir les sportifs. La course a eu lieu le 4 février de 7h30 à 11 heures. Ensuite proclamation et remise des cadeaux aux équipes gagnantes.

Des sponsors comme Rawbank et Orange ont aussi fait fonctionner la solidarité et ont subsidié des équipes qui n'avaient pas trouvé les fonds nécessaires pour participer (10\$/équipe). Un T-shirt a été offert à tous les coureurs. Notons spécialement, l'association FREE TO RUN qui a sponsorisé 10 équipes féminines et a donné à ses Athlètes 60 T-shirts.



15. MÉDIAS

Un des objectifs du festival est de montrer au monde une autre image de Goma et de l'Est de la RDC que celle véhiculée habituellement par les médias et de sensibiliser les principaux acteurs nationaux et internationaux à prendre les actions nécessaires pour un retour durable de la paix dans la région. Cette paix est indispensable à l'amélioration du bien-être de millions d'habitants.

Cette édition a eu la chance d'être relayée en RDC et ailleurs encore plus que les années précédentes ! Tous les médias congolais étaient évidemment présents avec une présence en direct de Radio Okapi qui a émis pendant 3 jours à partir de l'Espace Associatif. Des médias rwandais, burundais, ougandais et belges étaient présents également sans oublier RFI, TV5 Monde, Jeune Afrique, Le Monde, la RTBF, et encore beaucoup d'autres.

Le Festival Amani est clairement devenu l'évènement culturel « phare » de l'Afrique Central non seulement pour la qualité des activités qu'il propose mais également pour les objectifs de paix, de réconciliation et de construction d'un monde meilleur qu'il promeut via ses valeurs qui sont le Construire ensemble, l'Entrepreneuriat, la Protection de l'Envi-



16. 2019 : CHOIX ARTISTIQUES

Avec un tel succès, le festival Amani reprend d'ores et déjà rendez-vous pour sa sixième édition en février 2019. La date précise sera fixée en fonction des vacances scolaires.

De nombreux contacts ont été initiés déjà cette année avec des artistes de grande renommée. La programmation laissera un vaste espace aux artistes femmes, qui représenteront plus au moins 50% des artistes invités. De grandes dames sont dans notre short list comme Calypso Rose, Keny Arkana, Imany, Ayo, Angélique Kidjo, Rokia Traoré, Dobet Gnahoré, Lisa Simone, Lauryn Hill, JAIL, Nkule Dube, Erykah Badu, Christine and The Queens, Gasandji...

Des confirmations devraient être enregistrées parmi des artistes masculins ou groupes : Azania, Faada Freddy, Manu Chao, Blood Shanti, Crosby, Kassav, Grand Corps Malade, Gaël Faye, Seun Kuti, Tony Allen mais aussi d'autres grands artistes de la RDC comme Felix Wazekwa, Fally Ipupa, Groupe Extra Musica, Ziggy Marley... La venue de ces artistes à Goma dépendra de leur disponibilité mais aussi des conditions auxquelles ils accepteront de venir à cet événement sans but lucratif et donc à budget réduit !

Les artistes régionaux et locaux seront bien évidemment de la partie et le Foyer culturel de Goma réorganisera des compétitions entre des centaines d'entre eux pour élire les meilleurs et les voir prêter sur la scène Djoo Paluku. Les sélections seront lancées dans le courant du mois de juillet ou d'août et relayées sur nos réseaux sociaux ([Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#))

A travers toute l'organisation de la 6ème édition, les 4 valeurs du festival resteront au centre de nos préoccupations et guideront le développement des activités. N'hésitez pas à nous contacter pour prendre part de quelque manière que ce soit à la réussite de cet événement important pour la ville et pour toute une région par l'esprit positif qu'il dégage. Pour terminer, nous remercions encore les 730 bénévoles actifs et engagés dans ce projet,

les artistes dont nombreux sont bénévoles aussi, les 35.500 festivaliers qui ont dansé et chanté ensemble, les sponsors et tous partenaires sans qui rien ne serait possible mais aussi les nombreuses autorités du Kivu, les ambassadeurs et diplomates venus de Kinshasa et les ministres nationaux de la Culture, de la Coopération Internationale et du budget qui, par leur présence, ont voulu montrer leur support aux objectifs du festival.

Et... Rendez-Vous en février 2019 pour la 6° édition du Festival Amani !







